



COMMUNICATION

Journée internationale des droits de la femme : lumière sur nos femmes entrepreneures bauloises

Communiqué de presse du 8 mars 2022.

Publié le 08 mars 2022

En France, 46 % des dirigeants de PME disent connaître un sentiment de solitude ou d'isolement. Par ailleurs, trois-quarts du CA d'un dirigeant travaillant seul est généré par son réseau.

Fort de ces constats nationaux et conformément aux engagements de campagne, la municipalité poursuit le développement de son attractivité économique. Ainsi, la Ville continue de s'investir pour ses entrepreneurs et commerçants afin de leur apporter un maximum de services et a créé récemment « Les Entrepreneuriales ». Ce club destiné à fédérer tous les commerçants, dirigeants, entrepreneurs et indépendants pour leur permettre de s'enrichir de leurs expériences respectives et à trouver des réponses aux problématiques qui peuvent se présenter face à eux en répondant à leurs besoins.

En cette journée internationale des droits de la Femme, la Ville de La Baule-Escoublac a décidé de mettre à l'honneur des femmes bauloises chefs d'entreprises qui ont souhaité, au sein du club « Les Entrepreneuriales », travailler plus particulièrement sur les enjeux de l'entrepreneuriat au féminin et porter des valeurs d'humilité, de bienveillance et de plaisir partagé.

Les femmes constituent un vivier de compétences dont une société moderne a besoin, mais elles doivent aussi dans leur quotidien relever des challenges impliquant la sphère personnelle et professionnelle et ont des difficultés spécifiques dans l'accès au financement de leur projet d'entreprise. En France, l'entrepreneuriat féminin représente 36% du nombre total d'entrepreneurs et 40% des entreprises individuelles (source INSEE).

Ces réflexions ont débuté avec un petit groupe de 6 femmes qui ont eu envie de se mobiliser sur cette thématique. Bien sûr, le groupe accueillera avec plaisir les femmes chefs d'entreprises qui auront envie d'enrichir ce groupe et les échanges sur ces réflexions entrepreneuriales féminines.

Voici une brève présentation de ces six profils :

Emmanuelle Poisson Santoro : Formée par les plus grands joailliers de ce monde, Emmanuelle crée pour vous des pièces sur-mesure et transforme vos bijoux dans son atelier showroom. Maître artisan d'art en joaillerie, Emmanuelle a récemment remporté le trophée d'excellence artisanale. Elle s'applique avec passion

<https://www.labaule.fr/information-transversale/actualites/journee-internationale-des-droits-de-la-femme-lumiere-sur-nos-femmes-entrepreneures-bauloises-14213?>

pour transmettre son amour pour les bijoux.

Noémie Amisse : Créée il y a dix ans, la marque Nohem surfe sur le marché porteur des cosmétiques et du bien-être, mais surtout du bio et du commerce équitable. Portée par une conviction profonde d'entraide, sa fondatrice Noémie promet une évasion accessible aux rituels beauté des femmes du monde tout en achetant à un prix juste auprès des femmes du Sud, productrices des matières premières.

Héloïse Bricout : Synergie de BODY et HEALTH, BODHEA voit le jour pour nous aider à mieux vivre nos transitions de vie. Une solution naturelle, innovante et 100% en accord avec les valeurs d'Héloïse, sa fondatrice. C'est ainsi que 4 compléments alimentaires ont été créés pour devenir le partenaire idéal de notre équilibre.

Sara Planchon : Aux commandes des boutiques Via Piaggia et Mon Mec à Moi, Sara sélectionne ses créateurs pour vous présenter à chaque nouvelle saison une collection contemporaine, glamour, casual, chic, rock, classique ou habillée. Amoureuse des gens, Sara écoute puis assure un service personnalisé pour proposer des articles adaptés au style, goût et budget de chaque client.

Marie-Sophie Boullier : Originaire de la région, Marie-Sophie a toujours œuvré au sein de l'entrepreneuriat. Après 15 années passées à assurer le développement du célèbre Fondant Baulois, Marie Sophie a souhaité mettre son expérience à contribution en devenant sophrologue. Partage, transmission et bienveillance sont ses maîtres mots.

Aurélie Ribierre : Forte d'une expérience de plus de 15 ans au sein de la cosmétique, Aurélie a souhaité participer à la transition écologique des cosmétiques en apportant sa proposition la plus juste possible. L'envie profonde de proposer des produits qui protègent, plus sains pour l'homme et plus respectueux pour l'environnement a fait naître sa marque MIDI 12.



The image is a vertical video thumbnail for Facebook Watch. At the top left is the 'Le Baulois' logo. To its right, the text reads 'Ville de La Baule-Escoublac • Fol' and 'EMMANUELLE POISSON SANTORO'. Below this is a portrait of a woman with dark hair, identified as Emmanuelle. A large white play button is centered over the portrait. Below the portrait, there is a block of text in French: 'Formée par les plus grands artisans de ce monde, Emmanuelle crée pour vous des pièces sur-mesure et transforme vos bijoux dans son atelier showroom. Maître artisan d'art en joaillerie, Emmanuelle a récemment remporté le trophée d'excellence artisanale. Elle s'applique avec passion pour transmettre son amour pour les bijoux.' At the bottom left is the Facebook logo, and at the bottom right is the text 'Facebook Watch'.



VILLE DE LA BAULE

Ville de La Baule Escoublac
Hôtel de Ville
7, avenue Olivier Guichard
44500 La Baule-Escoublac

📞 02 51 75 75 75

